

# VALENCE ROMANS

CAPITALE DES START-UP DE TERRITOIRE

## RAPPORT D'ACTIVITÉ

Du 1/6/2020 AU 31/12/2021

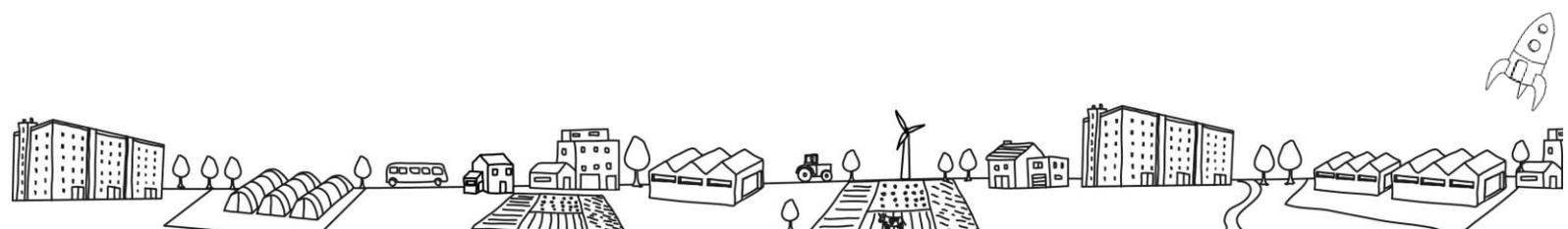
## PERSPECTIVES 2022-2023



# SOMMAIRE

## RAPPEL DU CONTEXTE

1. LES AMBITIONS POSÉES EN 2020
2. UNE GOUVERNANCE PARTAGÉE & CITOYENNE
3. REPORTING DE FIN D'ANNÉE AUX COMITÉS RÉGIONAUX
4. LES PROJETS EN COURS
5. COMMUNAUTÉS ET MÉDIAS
6. EVALUATION INNOVANTE
7. PERSPECTIVES : PROJET DE FEUILLE DE ROUTE 2022-2023



## Des défis globaux à ceux de Valence Romans Capitale des Start-Up de Territoire

Les défis des transitions environnementale et sociétale sont présents plus que jamais, et questionnent chacun d'entre nous.

Si la COP26 démontre la difficulté des Etats à coopérer entre eux et à tenir leurs objectifs face à l'urgence climatique, Valence Romans Capitale des Start-Up de Territoire démontre au contraire, à son échelle, sa capacité à faire ensemble à partir d'une ambition partagée de transformation du territoire et à générer des solutions utiles pour le territoire et les transitions.

Avec le chemin parcouru depuis le 1<sup>er</sup> juin 2020 pour porter et animer Valence Romans Capitale des Start-Up de Territoire, la fab.t représente un exemple de co-construction unique en France à ce jour entre une communauté d'agglomération, Valence Romans Agglo, et une entreprise sociale, le Groupe Archer.

Son enjeu principal est de mobiliser à 360° le territoire, en transformant la responsabilité citoyenne de chacun en dynamique de solutions pour le territoire. La fonction du Comité restreint de Gouvernance partagée (appelé aussi Comité stratégique) est de fait essentielle pour faire collectivement émerger ces nouvelles solutions et préserver/révéler le sens du projet.

Avec Territoires d'innovation, l'Etat nous offre la possibilité de devenir une fabrique de solutions entrepreneuriales nouvelles, mais aussi territoire-démonstrateur des transformations qu'elles induisent. Outre leur impact sur les enjeux de transition, ces transformations sont corrélées aux nombres d'entrepreneurs de territoires et d'emplois qui seront créés.

Il s'agit d'une stratégie long terme qui construit ses fondations sur la période d'accélération 2020-2025 provoquée par le programme Territoires d'innovation.

2021 a été mise à profit pour installer les outils et les coopérations nécessaires à la mise en route de la fab.t. **L'année 2022 doit permettre de développer une stratégie de changement d'échelle de son action en suscitant l'adhésion, en continuant à développer les coopérations et en révélant l'engagement pour son territoire.**

L'objectif in fine est une transformation visible et attractive du territoire de Valence Romans, et exemplaire sur les enjeux de transition écologique et sociale.

Christophe Chevalier  
Président du Groupe Archer

Nicolas Daragon  
Maire de Valence  
Président de Valence Romans Agglo





## RAPPEL DU CONTEXTE

La FabT est un Etablissement Public Local, dont la vocation est de porter et d'animer le projet « Valence Romans Capitale des Start-Up de Territoire » lauréat de l'appel à projet Territoires d'innovation fin 2019.

C'est un exemple inédit de coopération territoriale entre une communauté d'agglomération, Valence Romans Agglo, et une entreprise sociale, le groupe Archer, basé sur une innovation sociétale, la dynamique Start-Up de Territoire.

L'histoire commence en 2015 lorsque le Groupe d'économie sociale et solidaire Archer invente ce concept : Start-Up de Territoire vise, à travers une soirée d'idéation sur des sujets qui concernent la vie quotidienne des habitants du territoire, à transformer l'indignation citoyenne en énergie créative.

4

### Un territoire conscientisé par des soirées d'idéation

Dans les faits, ce type de soirée permet de trouver des solutions utiles pour le territoire : les citoyens participent aux conditions de mise en œuvre des projets par l'entrepreneuriat. Les scientifiques ont dénommé ce mode d'action « l'entreprenariat de territoire ».

La 1<sup>ère</sup> soirée est organisée par Archer en 2016 : 500 personnes se réunissent à Romans et suscitent la création de plusieurs solutions entrepreneuriales notamment sur la consigne de verre (Ma bouteille s'appelle Reviens), l'énergie éthique (Vois watt), la résilience du secteur de la chaussure (La cité de la chaussure)...

En mars 2018, cette fois les 2 partenaires Agglo et Archer s'associent pour offrir la possibilité aux habitants du territoire de participer à une soirée d'idéation citoyenne. La fréquentation dépasse toutes nos prévisions : 1500 personnes participeront de 19h à 21h30 à une centaine de tables d'idéation qui génère une trentaine de solutions utiles pour le territoire.

### Une coopération public-privé innovante

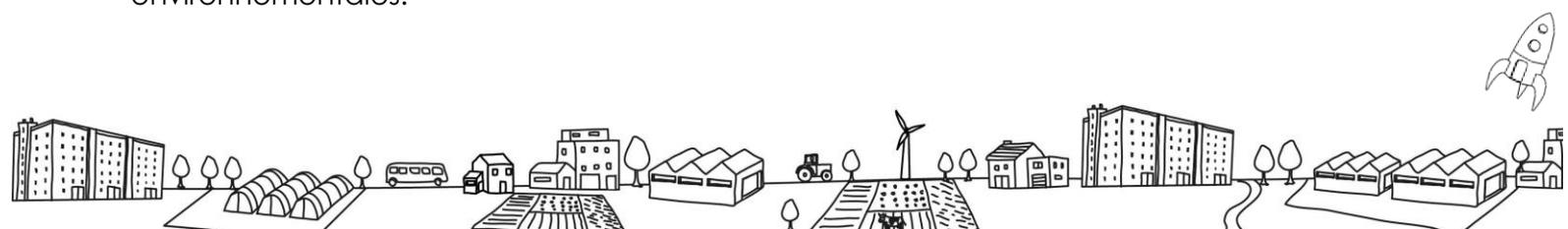
Naît alors la volonté d'une coopération entre Archer et l'Agglo pour porter une innovation inédite, la rencontre entre cette dynamique Start-Up de Territoire « Bottom-up » issue de la société civile et les politiques publiques d'une Agglo par nature « Top-down ».

Cette coopération est la clé de notre réponse à l'appel à projet Territoires d'innovation.

Concomitamment une gouvernance territoriale s'organise pour préfigurer un consortium. Tous les acteurs socio-économiques du territoire sont entraînés par la dynamique de réponse collective.

Pour la 1<sup>ère</sup> fois à Valence, l'Université Grenoble Alpes s'associe à la Communauté d'agglomération pour répondre à l'appel à projet.

Notre proposition est une promesse économique : créer sur la durée du programme 100 entrepreneurs de territoire et 1500 emplois. Elle est aussi une promesse de transformation du territoire, car tous ces entrepreneurs ont pour point commun de créer de l'impact positif, en répondant aux défis des transitions sociales et environnementales.



## La création d'un nouvel outillage

Pour porter le programme sur la durée 2020-2025 (22 M€ = 7 M€ de subventions/15 M€ de financement en equity de l'Etat), et organiser un certain nombre de partenariats pour créer immédiatement une offre de service, nous proposons de créer un outil inédit, la Fabrique d'entreprises de territoire, la fab.t.

Il s'agit d'hybrider 2 cultures, celle de la collectivité locale et celle d'une économie qui produit des solutions d'intérêt général. Cette co-administration à travers le statut d'EPL est à ce jour unique en France.

Au-delà de la gestion des fonds, la 1<sup>ère</sup> des missions de la fab.t est de créer les conditions d'une gestion partagée des enjeux et de coopération de l'ensemble des acteurs du territoire autour de ses défis.

Dans les faits, la fab.t est un Hub de projets économiques et utiles au territoire qui permet d'accompagner

- les entrepreneurs de territoire,
- le pivotement des entreprises matures qui développent leur RSE ou qui souhaitent notamment introduire la notion d'entreprise à mission issue de la loi Pacte dans leurs statuts,
- la transformation de l'action publique locale par l'introduction de la culture d'impact positif.

Pour ce faire, nous orientons les projets à partir d'une boussole qui précise également la notion d'entreprise de territoire avec une série de 10 questions par axe :

- l'axe Nord est celui de la viabilité économique du projet,
- les axes Est-Ouest sont ceux respectivement de la mesure des impacts sociaux/sociétaux et environnementaux du projet,
  - o A travers ces 3 premières mesures, nous sensibilisons sur la création d'une valeur nouvelle : la réussite n'est plus seulement celle du PIB local, mais aussi celle de la valeur ajoutée sociale et/ou environnementale pour le territoire.
- puis l'axe Sud est celui de l'impact territorial,
  - o Ce dernier axe caractérise notre innovation, car c'est la mesure de l'ancrage territorial du projet, à savoir sa capacité à s'appuyer sur les ressources du territoire, à favoriser une économie régénérative, source d'emplois non délocalisables et d'attractivité naturelle des projets.

## L'enjeu d'évaluation

Une équipe d'une dizaine de chercheurs et d'experts nationaux et internationaux s'est constituée le 30/09 dernier sous forme d'un Comité scientifique de notre projet, sous la co-Présidence de Pierre Veltz et de Magali Talandier du labo Pacte (UGA).

Ce comité pilote un processus d'évaluation qui fait partie intégrante de notre expérimentation et complète celle de l'Etat qui s'appuie classiquement sur des indicateurs remontants.

Cette évaluation est articulée autour de 2 axes

- une évaluation experte à partir d'entretiens réguliers et de l'observation économique,
- et une auto-évaluation par les parties prenantes et par les citoyens.

Les premières publications devraient être produites début 2022, pour ensuite suivre un rythme annuel jusqu'en 2026 afin d'en mesurer la progression.



# CHAPITRE 1

## Les ambitions posées en 2020

---

### 1. Construire ensemble les solutions qui améliorent le vivre ensemble

Start-Up de Territoire est une dynamique qui se propose de réunir l'ensemble du territoire pour imaginer et ensuite mettre en œuvre les solutions ou entreprises qui améliorent le quotidien de tous, dans une logique de développement durable.

La spécificité de la dynamique réside dans le fait qu'elle implique tous les citoyens, quelle que soit leur situation (niveau scolaire, position sociale, sexe, âge, etc), et qu'elle propose à chacun d'inventer, d'imaginer ensemble des projets et des Start-Up, en en devenant contributeur ou acteur.

### 2. Passer de l'indignation individuelle à la recherche de solutions collectives

Cela implique un changement de posture pour chacun d'entre nous. Ce changement de posture se construit dans l'altérité, en oubliant un peu nos institutions, en pariant plutôt sur nos expériences de vie, sur ce qui nous touche et parfois nous révolte. Il s'agit alors de faire en sorte que nos indignations, nos rêves partagés, puissent déboucher sur la construction de solutions concrètes qui impactent notre quotidien. Dans les soirées créatives, Start-Up de Territoire met la bienveillance, le rêve, la responsabilité, l'audace, l'entrepreneuriat au cœur des pratiques.

### 3. Créer une dynamique à 360° en open source

Start-Up de Territoire ne s'interdit aucun secteur d'activité : industrie, déchets, services, artisanat culture, santé, ... Tout ce qui touche au vivre-ensemble peut être pris en compte.

La dynamique de création peut partir du territoire mais aussi de projets inspirants venus d'autres territoires, qui peuvent être présentés dans les soirées créatives. Dans cet esprit, les projets sont travaillés en « open source », entre les projets d'un même territoire mais également avec les autres territoires Start-Up en France. Ainsi, un projet émergent à Valence peut profiter de l'expérience d'un autre projet plus avancé à Strasbourg, avant de l'enrichir et de le transmettre à son tour.

### 4. Capitaliser sur la démarche Start-Up de Territoire

Start-Up se met en place à partir d'une équipe plurielle de territoire, et la dynamique se construit autour de 4 grandes phases :

- Une phase de « labourage » pour informer tous les acteurs, former des animateurs, choisir des thèmes qui font sens et mobiliser le territoire à 360° pour préparer la soirée créative
- La soirée créative, où vont émerger des projets inattendus, co-construits par les participants, et où vont également être accélérés ou adaptés à nos spécificités des projets dormants du territoire - ou réussis dans d'autres territoires.
- La mise en place de groupes de travail, à partir des projets les plus prometteurs et avec l'ensemble des personnes intéressées. Deux personnes animent le groupe (parfois l'une d'elle est le porteur de projet) et se donnent en moyenne 12 mois pour mettre en place la solution imaginée.



- Le lancement des projets, et, le cas échéant, l'accompagnement aux différentes phases de développement. Les projets lancés deviennent alors une source d'expérience pour les projets en cours.

## 5. Mettre en avant les entreprises et les projets à impact positif

L'impact des projets soutenus est au cœur de la dynamique. Il s'agit de mesurer les impacts positifs ou négatifs que produit une entreprise ou un projet de start-up, en allant bien au-delà des seuls critères économiques.

La question des critères de la mesure de l'impact est évolutive et doit être prise en charge par la gouvernance du projet. Il apparaît que les entreprises cibles rentrent dans une définition inclusive du développement durable et que cela s'apprécie à la fois sur la nature de leurs activités (énergie renouvelable, agriculture bio, mobilité douce, économie circulaire, etc), mais aussi dans la manière dont elles exercent leurs activités - et notamment, dans la nature des liens qu'elles tissent avec le territoire (liens avec les citoyens, gouvernance de l'entreprise, responsabilité territoriale, coopération avec d'autres acteurs, etc).

## 6. Construire une évaluation innovante

Au-delà des critères habituels (nombre d'emplois, nombre d'entreprises créées, etc), l'évaluation propose des méthodes pour évaluer non seulement l'impact des emplois créés (amélioration du quotidien des habitants, aide au maintien des emplois en périphérie, développement de filières, etc), mais aussi pour évaluer l'ensemble de la démarche.

## 7. Créer la Fab Territory (FabT), un outil innovant pour accompagner la création des Entreprises de Territoire

Elle doit être un "assembleur" des meilleures compétences locales, régionales et nationales. Implantée sur un lieu totem, qui favorise sa visibilité et les rencontres entre acteurs, la Fab Territory concentre l'ensemble des ressources à partir d'un écosystème partenarial mobilisé autour de projets à fort impact territorial.

### • Un « processus inversé »

La Fab Territory part des attentes des entrepreneurs pour apporter une réponse adaptée à leurs besoins (lieux, expertises, accompagnement, etc) tout au long de leur parcours de création de développement. Il s'agit de construire un dispositif souple et « agile » en fonction des besoins des entreprises.

### • Une dynamique qui favorise les coopérations entre les entrepreneurs pour consolider et développer leurs projets

Ces coopérations sont potentiellement informelles, d'ordre affinitaire, à travers la mise en réseau des acteurs et la participation à des événements communs (rencontres, formations, etc), ou organisées de manière plus structurée pour mettre en commun intelligence, énergie et solutions.

## 8. Des financements adaptés aux Entreprises de Territoire

En complément des outils de financement disponibles sur le territoire, nous proposons des actions pour :

- Mettre la coopération financière au cœur des pratiques du territoire (avec le projet de création d'une Société de Coopération Economique et Financière),



- Répondre à des demandes d'investissement en-dessous des seuils prévus dans le cadre de l'AAP (Fonds d'intermédiation avec un partenaire national),
- Répondre aux demandes de projets qui produisent de l'impact positif.

## CHAPITRE 2

### Une gouvernance partagée & citoyenne

---



8

La reconnexion du citoyen au territoire est au cœur de l'innovation globale dont notre projet est porteur. Il est donc tout à fait essentiel que cette reconnexion se traduise à tous les niveaux et notamment celui de la gouvernance, qui porte donc un triple objectif :

- Mobiliser le territoire à 360° pour permettre à un maximum d'acteurs ou de citoyens de s'impliquer, selon leurs moyens, dans la gouvernance et la dynamique Start-Up de Territoire,
- Agir concrètement et en transparence pour faciliter les changements de posture, et rendre visible et opérationnelle la gouvernance des actions,
- Prendre en compte les contraintes de chacun, en se mettant en conformité avec les règles administratives du PIA ou celles liées au portage du projet.

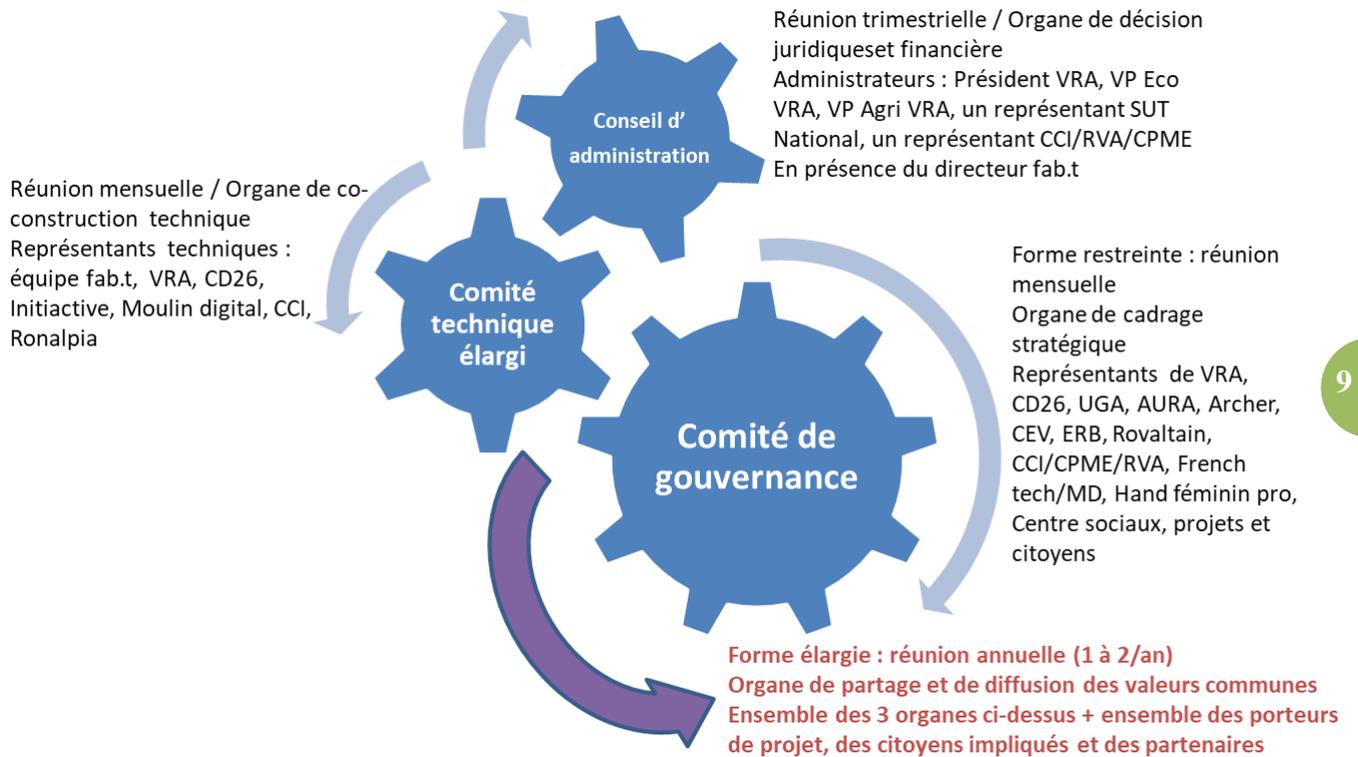
Les enjeux de notre gouvernance sont multiples :

- Partager le souffle créé autour de la dynamique Start Up et du Comité de gouvernance économique Harmonie 2030,
- Trouver des modes de participation pluriels qui permettent à chacun de s'impliquer en fonction de ses capacités,
- Assurer la transparence et la lisibilité des actions,
- Poursuivre les actions dans une perspective d'innovation globale (impact positif pour le territoire),
- Participer à l'évaluation des actions engagées,
- Perdurer à l'issue du PIA (5 ans/2025).

De manière plus générale, la réussite de notre projet « Territoires d'Innovation » passe par la capacité de chacun d'entre nous à changer ses pratiques pour participer pleinement à un travail collectif plus efficient, même s'il remet parfois en cause les habitudes de chacun. L'enjeu de notre gouvernance partagée est de créer les conditions favorables pour y parvenir.



## 1. Organisation de la gouvernance



## 2. Comité de gouvernance restreint

Nom du partenaire	Représentant
Valence Romans Agglo (FabT)	Nicolas Daragon représenté par Michel Nicolas
Département de la Drôme	Marie-Pierre Mouton représentée M Meyer ou MC Bajard
Université Grenoble Alpes	Vice-Psdt Valence représenté par Grégoire Feyt
Aura entreprise	Sylvie Marquet
Groupe Archer	Christophe Chevalier
CEV	Gilles Saroul
ERB	Marie Laure Galland
Club Rovaltain	Christine Moret
H2030, CCI, CPME, RVA	Gérard Santraille
French tech - Digital league	Etienne Dureau
REDA	Christophe Reyes
Porteur de projet	Clémence Richeux
Centre sociaux	Hervé Depreux
Hand pro Bourg de Péage	Mathilde Guichard
Start-Up de Territoire	Marc Lopez

Le Comité de Gouvernance restreint se réunit 1 fois par mois tous les premiers lundis de chaque mois, le taux de présence à ces réunions oscille entre 70 et 80% depuis la création du Comité.



# CHAPITRE 3

## Reporting de fin d'année aux comités régionaux

Un comité régional de suivi du projet a été constitué sous la présidence du Préfet de Région. Il réunit la Direction Territoires d'innovation de la Banque des Territoires, le SGAR et l'ensemble des directions déconcentrées de l'Etat.

La séance de fin d'année est celle du reporting du projet, pour permettre les éventuels ajustements budgétaires.

### 1. Comité du 16 novembre 2020

Caractérisation de la situation à fin 2020

- Année 2020 très perturbée par le contexte sanitaire,
- Les entrepreneurs sont tournés vers les mesures du plan d'urgence ou le moindre impact de leurs charges fixes,
- Le contexte met néanmoins en avant la pertinence du projet TIGA qui consacre l'autonomie alimentaire, le renouveau productif, les ressources locales...

Principal évènement : organisation de l'Up'Percut Forum le 17 SEPTEMBRE 2020

UN GRAND RDV CITOYEN :

- 2100 INSCRITS,
- 42 EXPOSANTS,
- 22 CONFÉRENCES ET RENCONTRES,
- 6 PARTENAIRES PRIVÉS CO-FINANCEURS : CNR, EDF, MAIF, AG2R, Patriarche et Caisse d'Epargne LDA



## 2. Comité du 19 octobre 2021

Caractérisation de la situation à fin 2021

- Des projets qui suivent globalement leurs trajectoires, avec néanmoins des demandes d'adaptation de la durée de conventionnement,
- De nouveaux projets à impact positif qui rejoignent la dynamique notamment via
  - Partenariat fab.t-Ronalpia : 10 projets accompagnés,
  - Accompagnement d'entrepreneurs indépendant qui se retrouvent dans les axes de la boussole d'impact,
  - Appel à projet continu pour les projets d'investissement destinés au PME.

Principaux faits marquants :

- mai 2021 : la fab.t est retenue par la Programme National d'Incubation de l'ANCT (Accompagnement de Valence Romans Agglo dans la mise ne œuvre d'une évaluation innovante)
- 30 septembre 2021 : Installation du Comité scientifique co-présidé par Pierre Veltz et Magali Talandier



- 6 octobre 2021 : Rencontre de 11 Territoires Satrt-Up à Lons-le –Saunier



- octobre 2021 : la Région Auvergne Rhone Alpes retient le projet de recherche appliquée du labo PACTE (UGA) en partenariat avec la fab.t



A fin 2021, les indicateurs d'activités sont les suivants :

# TABLEAU DE BORD QUADRIMESTRIEL

(CHIFFRES CONSOLIDÉS 1ER JUIN 2020-DEC 2021)

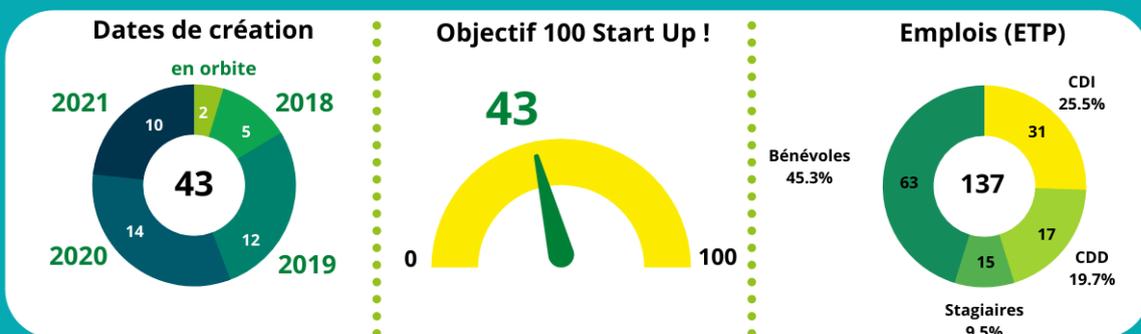
8/11/2021



## Situation dernier trimestre 2021 :

La fab.t poursuit sa montée en charge en accompagnant 43 projets et par ailleurs 3 entreprises du territoire sont dorénavant en vie pour un investissement de Territoires d'Innovation dans leur capital. Au lendemain des périodes de confinement, certains projets ont été prolongés en durée, mais globalement l'ensemble de l'activité 2021 a permis de conserver la trajectoire prévue. Les coopérations avec Ronalpia, Initiatives 2607 et le Moulin Digital ont permis d'accompagner un nombre significatif d'entrepreneurs dans leur phase de démarrage.

## Les compteurs de la dynamique



## Impact territorial



## Mobilisation du territoire

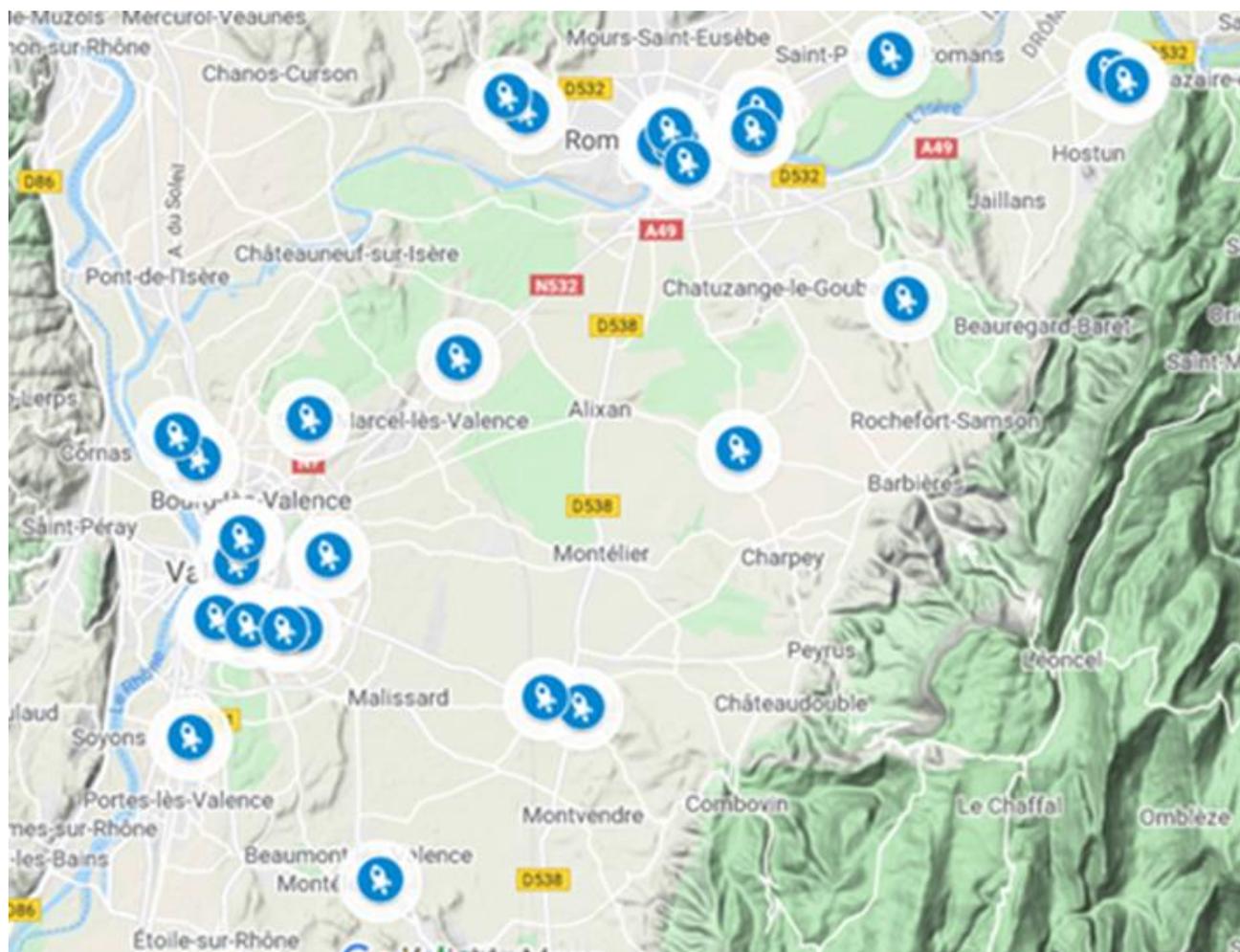
Citoyens entrepreneurs	Ecosystème	Territoires
<ul style="list-style-type: none"> <li>Accompagnement collectif : <b>190 h</b></li> <li>Accompagnement individuel : <b>2156 h</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rencontres et conférence lors de l'Up'percut Camp (<b>150 inscrits</b>)</li> <li>Communauté apprenante : <b>6 rencontres (43 pers en moyenne)</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Citoyens engagés : <b>4 994</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Facebook 1825</li> <li>LinkedIn 1319</li> <li>Instagram 744</li> <li>Newsletter 4795</li> </ul> </li> <li>Start Up de Territoire en France : <b>14 territoires engagés et 6 territoires en préparation</b></li> </ul>



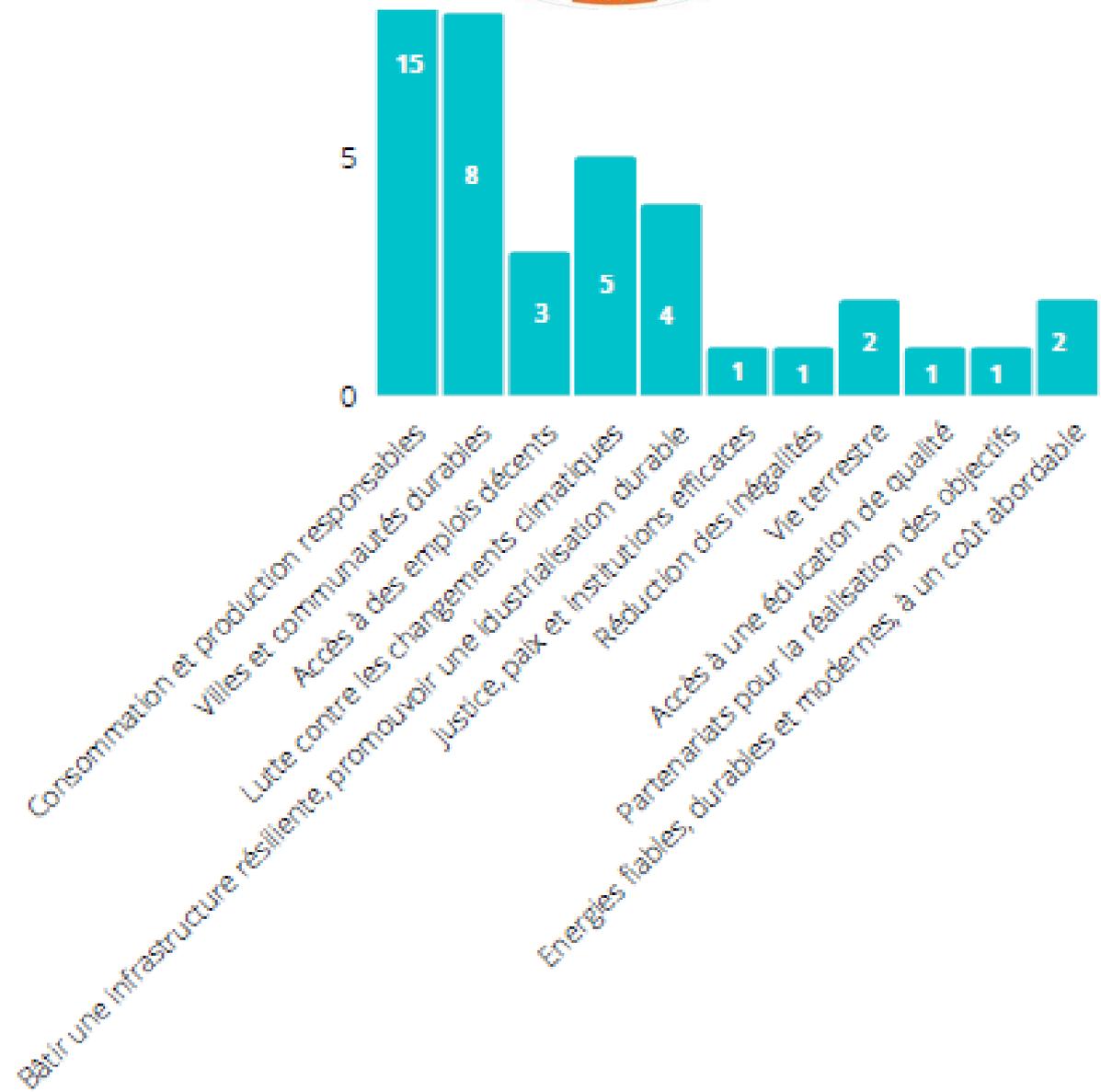
# CHAPITRE 4

## Les projets en cours

Pour leur impact social et environnemental, ainsi que pour leur ancrage territorial, 43 projets sont qualifiés par la fab.t.d' « Entreprises de territoire ». Ils se répartissent d'une manière assez homogène sur le territoire.



Sur le plan des 17 Objectifs de Développement Durable (ODD) fixés par l'ONU, les 43 projets impactent directement 11 de ces ODD :



Descriptif des 43 projets :

Nom du projet	Descriptif	Ambition	Commentaire	ODD
<b>Agricourt</b> 	Relier durablement la production agricole bio locale aux habitants et aux professionnels du territoire	400 tonnes de produits bio acheminés dans les cantines / 100 producteurs locaux	agricourt.fr	Consommation et production responsables
<b>Archipel des plantes gourmandes</b> 	Les variétés locales patrimoniales : comment les connaître, les produire et les cuisiner ?	10 exploitations partenaires du projet / 20 professionnels formés d'ici 2023		Vie terrestre
<b>Bed in Shop</b> 	Dormir en centre-ville dans des boutiques vacantes transformées en studio insolite : génial, non ?!	4 lieux insolites et 3 en préparation / 4 + 8 Nombres de riverains impliqués dans le projet	bedinshop.fr	Consommation et production responsables
<b>Circul'art</b> 	Permettre la circulation de l'art sur le territoire, en louant les œuvres des artistes locaux aux entreprises	30 artistes impatients de rencontrer leur public	fabt.fr/les-projets/view/51-circul-art	Accès à des emplois décents
<b>Cité de la chaussure</b> 	Remettre Romans au cœur de la planète chaussure avec un lieu, associant production, formation, tourisme et vente	100 emplois d'ici 5 ans au sein de la filière cuir et chaussure sur notre territoire / 3,3M€ investis pour créer ce lieu unique en France	citedelachaussure.fr	Accès à des emplois décents
<b>Cocagne 2.0</b> 	Un modèle économique pour cultiver la solidarité et nourrir sainement les familles et les scolaires	Plus de 200 familles, 20 écoles et 10 crèches alimentées en légumes bio produits localement / 12 emplois pérennes créés accessibles à tous.	parenthese.org	Consommation et production responsables
<b>Conserverie Mobile et</b> 	Proposer et faciliter le partage des recettes originales, échanger avec les producteurs et consommateurs dans le respect de la saisonnalité des productions.	40 ateliers ludiques cuisine et conservation prévus chaque année / 5 tonnes de fruits et légumes valorisés par an	facebook.com/conserveriesolidaire	Consommation et production responsables
<b>Doremi</b> 	Rendre accessible à tous la rénovation complète et performante des maisons en une seule étape de travaux.	4 à 8 le nombre par lequel on peut diviser sa facture de chauffage / 5 régions d'implantation	renovation-doremi.com	Lutte contre les changements climatiques
<b>Dracula Technologies</b> 	Capter la lumière ambiante pour alimenter la prochaine génération d'objets connectés à l'aide de la technologie d'impression jet d'encre organique	0 terres rares ou métaux lourds dans les capteurs / 6 brevets déposés et 4 en cours de dépôt	dracula-technologies.com	Bâtir une infrastructure résiliente, promouvoir une industrialisation durable qui profite à tous et encourager l'innovation
<b>Dromadhère.tv</b> 	Un média local multicanal pour consommer local et mieux manger.	Plus de 150 vidéos déjà réalisées / plus de 300 vidéos déjà produites	dromeadhere.tv	Consommation et production responsables
<b>Extrafi</b> 	Le cabinet conseil permettant la mise en valeur des richesses immatérielles des organisations publiques et privées	10 à 15 emplois / 1.5 million d'€ de chiffre d'affaires	extrafi.wordpress.com	Justice, paix & institutions efficaces
<b>Fab'at</b> 	Le futur fablab de Valence sera ouvert à tout le monde pour prototyper, inventer, chercher, apprendre, créer, réparer ...	400 m² pour faire ensemble / 200 adhérents d'ici 2022	fabat.fr	Bâtir une infrastructure résiliente, promouvoir une industrialisation durable qui profite à tous et encourager l'innovation



 <p><b>Garages Solidaires</b></p>	Proposer des locations et l'entretien de véhicules à tarif social pour faciliter le retour à l'emploi	600 bénéficiaires demain / 15 personnes en situation d'insertion sociale et professionnelle accompagnées	valence-services.com/emploi-mobilite/garage-solidaire	Réduction des inégalités
 <p><b>Invent'r</b></p>	Prendre le défis du réemploi des matériaux de BTP à bras le corps.	227,5 millions de tonnes de déchets du BTP par an en France	laressourcierieverte.com	Lutte contre les changements climatiques
 <p><b>Jardin'Envie</b></p>	La production de légumes et de graines issus de semances paysannes change d'échelle.	Plus de 1000 variétés paysannes disponibles	jardinenvie.com	Vie terrestre
 <p><b>L'artisanoscope</b></p>	Lieu ressource dédié à l'Art et à l'Artisanat grâce à la mutualisation d'espaces, d'expériences et de moyens et la valorisation des talentueux créateurs du territoire.	500m2 pour une quinzaine d'artisans / 10 femmes qui portent ce projet pour rendre le monde plus beau	facebook.com/Lartisanoscope	Villes et communautés durables
 <p><b>La Bascule</b></p>	Ouverture en centre-ville de lieux dédiés à la filière alimentaire locale, épicerie, bar,	8 à 10 producteurs et entrepreneurs locaux associés à la démarche	fabt.fr/les-projets/view/la-bascule	Consommation et production responsables
 <p><b>La Bocalerie</b></p>	Un drive Zéro Déchet qui permet de faire l'ensemble de ses courses avec des produits locaux, bio et en contenant consignés.	100 producteurs engagés / 1 seul endroit où tout est réuni pour faire ses courses de manière responsable	labocalerie.fr	Consommation et production responsables
 <p><b>La Cartouch'verte</b></p>	Créer un laboratoire d'expérimentations et de promotion des pratiques éco-responsables pour le cinéma d'animation.	9 entreprises embarquées dans l'aventure / 1 pôle pour expérimenter : la Cartoucherie	lacartouchverte.fr	Lutte contre les changements climatiques
 <p><b>La Ceinture Verte</b></p>	Relocaliser l'agriculture nourricière en proposant des sites d'installation en maraîchage biologique clés en main.	3 coopératives créées en 2021 / 10% de la consommation de légumes relocalisée	laceintureverte.fr	Consommation et production responsables
 <p><b>La Ferme Intégrale</b></p>	Création d'une ferme aquaponique, qui lie élevage de poissons et production maraîchère	5000m2 de production en 2023 / 40 tonnes de légumes et aromatiques par an / 60 tonnes de poissons par an	ferme-integrale.org	Consommation et production responsables
 <p><b>La Recyclerie</b></p>	Acheter, réparer et rénover des objets d'occasion en partenariat avec des artisans	3 fondatrices engagées / Novembre 2021 ouverture du lieu	facebook.com/recyclerie duchalu	Consommation et production responsables
 <p><b>La Roue</b></p>	Tiers lieu d'éveils pour travailler, créer et fabriquer ensemble	Premier tiers-lieu de Chabeuil	facebook.com/tierslieularoue	Villes et communautés durables
 <p><b>Le Chalutier</b></p>	Rassembler des idées et des rêves, pour créer un lieu unique aux milles destinations !	11 projets entrepreneuriaux / 4 000 m2 dédiés aux projets et 7 hectares de parc	lechalutier.org	Villes et communautés durables
 <p><b>Le Lab du Campus</b></p>	Tiers-Lieu Educatif autour des métiers du numérique en réseau avec les fablab existants	1 lieu ouvert pour innover / 4000 apprenants sur le Campus Briffaut	lelabducampus.fr	Accès à une éducation de qualité



<b>Les Couloirs de l'image animée</b> 	Créer un espace de découverte pour le grand public sur la fabrication des images animées et des jeux vidéo.	1 000m2 dédiés à l'interactivité dans l'ancienne gare de La Cartoucherie à Bourg-lès-Valence / 100 000 visiteurs par an en 2025	lacartoucherie.fr/fr/les-entreprises/la-bande-amorce.html	Bâtir une infrastructure résiliente, promouvoir une industrialisation durable qui profite à tous et encourager l'innovation
<b>Les Zaza's</b> 	Co-locations adaptées aux personnes atteintes de la maladie d'Alzheimer, dans le respect, la dignité et la bienveillance.	8 personnes : une unité à taille humaine pour vivre ensemble / 1 français sur 2 connaît un malade d'Alzheimer dans son entourage	: fabt.fr/les-projets/view/les-zazas	Villes et communautés durables
<b>Liebearth</b> 	Un système complet de gestion de l'eau pour les collectivités.	80% d'économie d'eau possible / 1% du chiffre d'affaire réservé à l'aide aux projets de décarbonation des villes	liebearth.com	Villes et communautés durables
<b>Louvre</b> 	Louvre est une marque de création de tenues éco-responsables sur-mesure pour les mariées et leurs invitées	200 000 mariages en France chaque année / 70 h de travail pour faire une robe de mariée sur mesure	louvre.fr	Consommation et production responsables
<b>Ma bouteille s'appelle reviens</b> 	Récupérer, laver et revendre les contenants en verre, un modèle de circuit court excellent pour la planète	33% d'économie d'eau / 75% d'économie d'énergie	ma-bouteille.org	Lutte contre les changements climatiques
<b>Magma Terra</b> 	Ouverture d'un restaurant-bar à bières dans le centre historique de Romans-sur-Isère	8 associées passionnées dans la dream team / 220 m² refait à neuf pour les locavores	le-grenade.fr/membres/magma-terra	Consommation et production responsables
<b>Ouf Garden</b> 	Permettre aux citoyens d'installer un potager sur demande : sur un balcon, un parking, un espace collectif... Partout !	2m² de potager pour jeter moins, recycler plus et être attentif à ce que l'on mange / -10° en été dans une rue végétalisée	oufgarden.com	Consommation et production responsables
<b>Proto en main</b> 	Programme d'accueil de porteurs de projets dans la filière cuir-chaussure : du dessin à la petite série	37 porteurs de projets accompagnés d'ici 2022 / 100 paires de chaussures financées pour le lauréat du concours annuel de créativité	Vous aimez ? contactez-nous : romans-cuir.com/romans/romans-cuir	Bâtir une infrastructure résiliente, promouvoir une industrialisation durable qui profite à tous et encourager l'innovation
<b>Re-sources</b> 	Lieu de vie intergénérationnelle où les familles, les couples et les personnes âgées pourront vivre ensemble.	Le premier lieu d'habitat intergénérationnel du territoire	fabt.fr/les-projets/view/re-sources	Villes et communautés durables
<b>Rovalterre</b> 	Fait des déchets une ressource en révolutionnant la collecte et la valorisation des biodéchets à coups de pédale et en compostant ce qui ne l'était pas	56 tonnes de biodéchets retraités depuis la création / 34 partenaires engagés dans la démarche	rovalterre.org	Lutte contre les changements climatiques
<b>Sneak-up</b> 	Sneakers entièrement fabriqués à Romans, à partir de matériaux recyclés et de fins de séries de l'industrie textile	100% éco conçu et Made in Romans évidemment / 600 commandes à la création et 2 000 depuis !	generationsens.fr	Consommation et production responsables
<b>Société de coopération économique et financière</b> 	Mobiliser des énergies et des capitaux locaux pour accompagner le développement des start up de territoire et de PME à impact	1 <sup>er</sup> trimestre 2022 : nous sommes opérationnels !		Partenariats pour la réalisation des objectifs



<b>Starting Blocks</b> 	Retrouver un emploi durable, une motivation et une hygiène de vie sportive	5 semaines de dispositif / Plus de 100 personnes mobilisées par an	starting-blocks.net	Accès à des emplois décents
<b>Vercourses</b> 	Rapprocher les producteurs et consommateurs locaux, en les livrant directement sur leur lieu de travail, sur la place du village ou bien chez eux.	46 producteurs locaux / + de 500 produits	vercourses.fr	Consommation et production responsables
<b>Villages Vivants</b> 	Sauvons les villages et centre-ville en installant des porteurs de projets dans des commerces désaffectés !	5,3M€ d'investissement en 2021 / 5 à 10 opérations immobilières solidaires sur le territoire de Valence Romans Agglo d'ici 2023	villagesvivants.com	Villes et communautés durables
<b>Voisiwatt</b> 	Production citoyenne d'énergie renouvelable	8000m2 de toits équipés en photovoltaïque / 1560 allers-retours Valence-Paris en voiture évités	voisiwatt.com	Énergies fiables, durables et modernes, à un coût abordable
<b>Wattmen</b> 	Solution durable de stockage, local et partagée entre voisins pour auto-consommer.	200 000 foyers géré en 2026	wattmen.fr	Énergies fiables, durables et modernes, à un coût abordable

## CHAPITRE 5

### Communautés et média

2021 est l'année de création du contenu numérique du projet :

- Site Web : <https://www.fabt.fr/>
- FaceBook : <https://fr-fr.facebook.com/StartUpdeTerritoire/> >1800 abonnés fin 2021
- Linked in : <https://www.linkedin.com/company/start-up-de-territoire-valenceromans/> > 1350 abonnés fin 2021



## Articles de presse

### • Année 2020

Nom du périodique	Date	Titre de l'article
Le Dauphiné Libéré	29-juin-20	<a href="#">Le premier Fablab de la ville arrive en Septembre (Fab'At)</a>
L'hebdo l'Ardèche	10-sept-20	<a href="#">Les drives zéro déchet arrivent + un forum pour construire le monde de demain</a>
Peuple libre Drôme Hebdo	10-sept-20	<a href="#">Le zéro déchet fait recette + un forum pour construire le monde de demain</a>
Le Dauphiné	11-sept-20	<a href="#">Le nouveau rendez-vous des idées de demain</a>
L'echo Drôme Ardèche	12-sept-20	<a href="#">Up'Percut, le punch de demain</a>
Peuple libre	16-sept-20	<a href="#">Valence - un forum pour construire le monde de demain</a>
Quotidien libre	16-sept-20	<a href="#">Up'Percut Forum : des solutions aujourd'hui pour un monde meilleur demain</a>
L'impartial de la Drôme	17-sept-20	<a href="#">Up'Percut , le punch de demain</a>
L'agriculture Drômoise	24-sept-20	<a href="#">Up'percute forum des idées pour demain</a>
L'agriculture Drômoise	24-sept-20	<a href="#">La Ceinture Verte : installer des maraîchers autour des villes</a>
Peuple libre Drôme Hebdo	24-sept-20	<a href="#">Ils font bouger les lignes</a>
Peuple libre	27-sept-20	<a href="#">Valence - ils veulent installer une ceinture verte autour des villes + up'percute forum</a>
Le Dauphiné Libéré	29-sept-20	<a href="#">Ceinture Verte : quel projet ?</a>
Le Dauphiné Libéré	08-oct-20	<a href="#">Vers des fermes "clés en main" (Ceinture Verte)</a>
Le Monde	08-oct-20	<a href="#">Romain Slitine : La survie de nos sociétés tient à l'invention d'autres formes de démocratie</a>
FLD et réussir fruits et légumes	27-oct-20	<a href="#">La Ceinture Verte à relancer le maraîchage bio autour des villes</a>
FLD hebdo	29-oct-20	<a href="#">La Ceinture Verte œuvre à relancer le maraîchage bio autour des villes</a>
Le Dauphiné Libéré	09-nov-20	<a href="#">Valence Romans Agglo vise 50% d'autosuffisance en 2054</a>
Peuple libre Drôme Hebdo	03-déc-20	<a href="#">Valence en haut du classement des villes attractives</a>

19

### • Année 2021

Nom du périodique	Date	Titre de l'article
La tribune	12-janv-21	<a href="#">CES 2021 : ces pépites auralpines qui composent la délégation régionale (Dracula)</a>
Le Dauphiné Libéré	14-janv-21	<a href="#">Bientôt des poissons élevés dans une ferme aquaponique</a>
Le Dauphiné Libéré	20-janv-21	<a href="#">Drôme : des minis-fermes clés en main</a>
Peuple libre Drôme Hebdo	28-janv-21	<a href="#">Cette start-up capte la lumière (Dracula)</a>
Peuple libre Drôme Hebdo	04-févr-21	<a href="#">Vous avez dit ferme aquaponique ?</a>
L'echo Drôme Ardèche	06-févr-21	<a href="#">Dracula Technologies touche le jackpot à Las Vegas</a>
Le Dauphiné Libéré	18-mars-21	<a href="#">A Briffaut, un nouveau "lab" pour rassembler le campus</a>
Le Dauphiné Libéré	24-mars-21	<a href="#">La construction de la ferme devrait démarrer mi-mai (ferme intégrale)</a>
L'echo Drôme Ardèche	03-avr-21	<a href="#">Se lancer avec Ronalpia</a>
L'impartial de la Drôme	15-avr-21	<a href="#">Un nouveau quartier pour créer du lien social (Re-sources)</a>
Peuple libre Drôme Hebdo	15-avr-21	<a href="#">Re-sources ou le vivre-ensemble rural</a>
Peuple libre Drôme Hebdo	29-avr-21	<a href="#">Devenez créateur de chaussures (Proto en main)</a>
La gazette.fr	22-juin-21	<a href="#">A Romans-sur-Isère, la chaussure ouvre la marche</a>
Le Dauphiné Libéré	29-juin-21	<a href="#">Des start-up en plein essor (Ma Bouteille)</a>
Le Dauphiné Libéré	05-juil-21	<a href="#">Un fablab devrait voir le jour en janvier 2022 (Fab'At)</a>
Peuple libre Drôme Hebdo	08-juil-21	<a href="#">Fab'At, le futur labo créatif</a>
La tribune	16-juil-21	<a href="#">Carbon Bee aide à réduire les pesticides dans les champs</a>
Le paysan du haut rhin	16-juil-21	<a href="#">Du clé en main pour installer des maraîchers (Ceinture Verte)</a>
L'echo Drôme Ardèche	17-juil-21	<a href="#">Les "intrépides" à pied d'œuvre</a>
Le Dauphiné Libéré	19-juil-21	<a href="#">Ces 10 start-up qui veulent avoir un impact positif sur le territoire</a>
Le Dauphiné Libéré	19-juil-21	<a href="#">La ferme aquaponique prend forme</a>
La tribune	22-sept-21	<a href="#">Emplois, levées de fonds, export : ce que pèsent vraiment les startups de French Tech in the Alps</a>
Le Dauphiné Libéré	05-oct-21	<a href="#">Un comité scientifique pour étudier le projet start-up de l'Agglo</a>
Le Dauphiné Libéré	23-oct-21	<a href="#">Les coulisses de l'image animée se profilent</a>
Le Dauphiné Libéré	01-nov-21	<a href="#">Elle veut lancer son entreprise de pompes funèbres écologiques</a>
Le Dauphiné	13-nov-21	<a href="#">Romans : le cuir a toujours la cote dans l'ex-capitale de la chaussure</a>
L'echo Drôme Ardèche	13-nov-21	<a href="#">Un comité d'experts se met en place</a>
Agra presse	15-nov-21	<a href="#">La Ceinture Verte veut faire décoller le maraîchage bio proche des villes</a>
L'impartial de la Drôme	18-nov-21	<a href="#">Un comité d'experts se met en place</a>
Le Dauphiné Libéré	28-nov	<a href="#">Le futur fablab s'installera à côté de la place Manouchian (Fab'AT)</a>
L'express	nov-21	<a href="#">Trois initiatives inspirantes en régions : la FabT à Valence Romans</a>



# CHAPITRE 6

## Evaluation innovante

Le projet, porté par le Groupe Archer et la communauté d'agglomération Valence Romans Agglo à travers la fab.t, relève d'une expérimentation organisationnelle. Les parties prenantes sont associées à la co-construction d'un nouveau territoire productif et entrepreneurial. Cette expérimentation locale participe, plus largement, au renouveau économique des villes de taille moyenne. La démarche d'évaluation proposée ici est co-construite in itinere avec des experts, mais aussi des porteurs du projet et des citoyens du territoire, adossée à un dispositif de diffusion et de valorisation en temps réel de la démarche.

Beaucoup de villes petites et moyennes, jusqu'aux années 1970, s'étaient, spécialisées dans les fonctions industrielles. Les évolutions récentes du capitalisme (concurrence des pays à bas coût de main d'oeuvre, développement d'un capitalisme cognitif, etc.) leur ont porté un coup rude. Il s'agit d'inventer un nouvel avenir pour ces territoires grâce à des projets tels que « Start-up de territoire ». A l'image de Valence Romans Agglo, ces villes constituent un terreau particulièrement fertile pour construire la cité productive de demain.

Comment réinventer les fonctions productives de cette ville ? Le pari est que l'innovation produira des réponses à des besoins aussi essentiels qu'anciens : travailler, habiter, s'alimenter. La cité productive offre des dispositifs, des espaces hybrides où l'artisan, le start-uper, l'apprenti, l'habitant, le touriste... se croisent et fabriquent ensemble les nouveaux espaces de production. Le tissu économique local, la proximité entre les acteurs, le coût et la disponibilité foncière, l'implication des habitants dans les projets économiques sont des facteurs de réussite spécifiques aux villes intermédiaires. Ainsi, le projet participe aux nouvelles dynamiques urbaines qu'incarnent les fabcity, mais non plus à l'échelle d'une grande métropole, mais au service d'un territoire. Le projet se caractérise donc par une forte ambition et par le déploiement d'actions qui illustrent des « modes de faire » différents, que ce soit du côté de la fabrique des entrepreneurs, que de celles des démonstrateurs de la transformation. Ce projet formule donc un certain nombre de promesses, quant à ses effets supposés sur l'entrepreneuriat, les processus d'innovation, l'acquisition de connaissances, la gouvernance, et donc, finalement, sur le vivre ensemble. Le volet « évaluation et diffusion » du projet que nous décrivons ici vise à prendre la mesure des impacts attendus (les promesses sont-elles tenues ?), et à assurer la répliquabilité du processus (comment faire « école » ?).

Dans ce contexte, le protocole d'évaluation mis en place par le labo PACTE de l'Université Grenoble Alpes (UGA) est conforme à l'état d'esprit général et se veut donc collaboratif, pour partie expérimental, tout en garantissant une évaluation objective des effets directs, indirects et induits du projet sur le territoire. Il repose sur deux postulats préalables :

- la nécessité de renouveler les dispositifs de l'expertise pour rendre compte des transformations sociétales ;
- la nécessité de raisonner en termes d'externalités produites, plus qu'en termes de cibles atteintes.

Le projet Start-up de territoire a été pensé comme un véritable programme de reconquête productive du territoire en mobilisant ceux qui vivent et qui font au quotidien ce territoire : entrepreneurs, habitants, étudiants, acteurs publics, élus...



Il est donc difficilement pensable d'en étudier les impacts avec des mesures statistiques classiques, telles que le nombre de création d'emploi, le nombre de création d'entreprises, l'évolution du chiffre d'affaires de telle ou telle entreprise. Il nous semble par contre plus intéressant de chercher à ouvrir la boîte noire des externalités produites par le projet : externalités sociales, environnementales, organisationnelles, de connaissance, d'apprentissage ou d'innovation.

On l'aura compris, l'objectif du volet évaluation et diffusion de « start-up de territoires » vise à accompagner les porteurs du projet tout-au-long du lancement de la démarche, du démarrage à sa maturité. Cinq années sont donc prévues pour co-construire une méthode originale pour évaluer in itinere les externalités produites par le projet. L'imbrication avec les dispositifs de valorisation et diffusion conforte l'objectivité et la prise de recul par rapport aux données et informations co-construites localement.

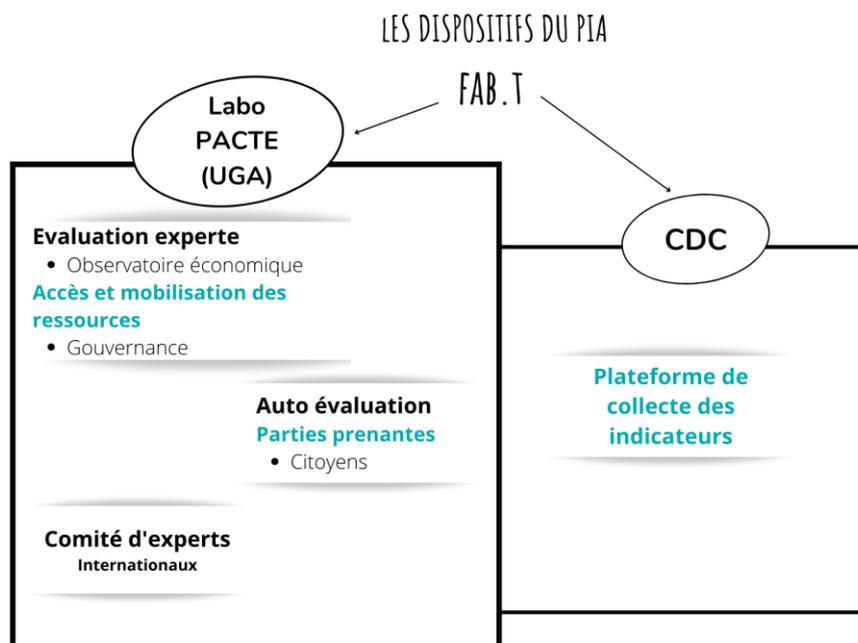
On peut également percevoir un enjeu scientifique de la partie évaluative, dans la mesure où Valence Romans Agglo devient alors le laboratoire des transformations productives pour des villes de taille moyenne. On peut ainsi attendre des résultats probants par la recherche et l'action sur au moins trois enjeux :

- renouveler la compréhension des ressorts du développement économique des petites villes ;
- repenser les politiques de développement économique local ;
- créer en conséquence de nouveaux indicateurs et méthodes d'évaluation et d'observation pour appréhender les transformations locales.

Nous proposons une démarche originale et ambitieuse d'évaluation et de diffusion du projet. Elle repose sur trois protocoles complémentaires :

- une évaluation par des experts,
- une méthode d'auto-évaluation par les porteurs de projets,
- et surtout une démarche d'évaluation par les citoyens eux-mêmes.

La mise en place de ce dernier protocole fera de Valence Romans l'un des premiers territoires français à s'engager sur cette nouvelle manière de faire de l'évaluation des politiques publiques. Il complétera utilement celui mis en place par la CDC pour mesurer le programme Territoire d'innovations dans sa globalité.



# CHAPITRE 7

## Perspectives : Projet de feuille de route 2022-2023

La fab.t doit mettre au centre de son action la philosophie de Start-Up de Territoire : transformer la difficulté à agir en création de valeur. Pour ce faire, elle se concentre sur ces 3 cibles : la création des entrepreneurs de territoires, le pivotement des entreprises qui se reconnaissent entreprises de territoire et la transformation de la collectivité.

Pour ce faire, elle s'appuiera sur les axes développés dans la réponse à l'appel à projet Territoires d'innovation, tout en prenant en compte les évolutions issues du nouveau contexte économique et social.

22

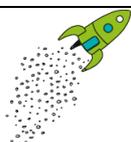
Ainsi 4 axes stratégiques seraient développés en 2022

- Le changement d'échelle de notre capacité à créer des entrepreneurs,
- La démultiplication de notre capacité d'accompagnement des projets,
- Le développement de nouvelles coopérations,
- La mobilisation citoyenne autour des thématiques qui répondent aux transitions.

### 7.1 Plan d'actions

#### 7.1.1 Le changement d'échelle de notre capacité à créer des entrepreneurs de territoire

Sur l'année 2021, une centaine d'entretiens ont permis d'identifier 43 entrepreneurs de territoire. Par extrapolation, il semble accessible de raisonner sur un potentiel de 45 à 60 entrepreneurs par an accompagnés par la création de nouvelles actions.



**Action 1 : Créer et former un réseau d'ambassadeurs / démultiplicateurs => repérage des porteurs**

**Action 2 : Créer une formation d'entrepreneurs de territoire => coopération avec l'école de l'entrepreneuriat et les ressources locales**

#### 7.1.2 La démultiplication de notre capacité d'accompagnement des projets

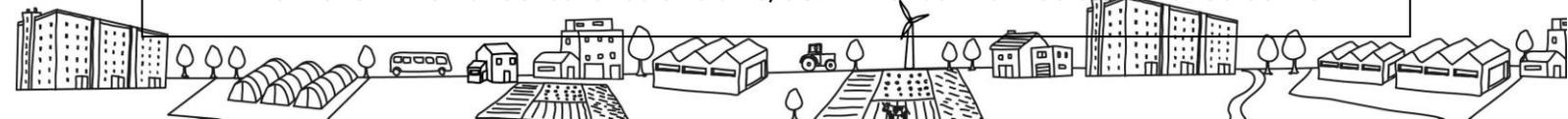
L'équipe fab.t est constituée de 6 permanents. Chacun a pris ses marques dans des domaines thématiques qu'il sera proposé de préciser dans des feuilles de route opérationnelles. L'accompagnement individuel n'est pas possible à cette échelle, chaque membre de l'équipe sera par conséquent amené à être référent d'ambassadeurs (Action 1) pour multiplier les possibilités d'accompagnement et de coopération s'agissant de l'offre de service.



**Action 3 : Démultiplier la capacité d'accompagnement => la fab.t s'inscrit comme Hub\* de l'entrepreneuriat local dans les dimensions « entrepreneuriat à impact ou à stratégie RSE remarquable » dans un but in fine de catalyseur de toutes les initiatives locales**

**\*Hub : facilitateur-accélérateur-metteur en relation / ancrage au technosite / visibilité des projets / communication aisée**

**Action 4 : Mettre en place des outils financiers au service de l'entrepreneuriat de territoire => lien avec les fonds existants, SCEF + Fonds intermédiation France active**



### 7.1.3 Le développement de nouvelles coopérations

La coopération est une clé du succès de Start-Up de Territoire, elle l'est d'autant plus avec le changement d'échelle que provoque Territoires d'innovation. L'enjeu n'est pas de faire à la place de ceux qui savent bien faire, mais de les impliquer pleinement. Pour cela le partage du récit et de l'information est essentiel.



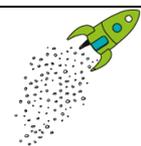
**Action 5 : Capitaliser et co-construire le récit de l'impact positif sur les transitions (Donut model avec VRA / Boussole pour l'économie) dans un but de consolider les coopérations et d'en développer de nouvelles**

**Action 6 : Proposer des actions décentralisées => travail et animation sur l'échelle infra-territoriale (communes, quartiers, organisations pro...)**

23

### 7.1.4 La mobilisation citoyenne autour des thématiques qui répondent aux transitions

La particularité de Start-Up de Territoire réside dans le fait que le projet entrepreneurial naît d'abord à l'initiative d'un groupe de citoyens, le porteur de projet arrive à un moment donné dans le processus.



**Action 7 : Caractériser les soirées d'idéation sur des thématiques => se distingue de la démocratie participative pour consolider des thèmes à impact positif**

- Tiers lieux
- Bien vieillir / intergénérationnel
- Nouvelles énergies / sobriété énergétique

**Action 8 : Organiser l'Up'Percut Forum n°2 => événement grand public qui témoignera de l'engagement pour mobiliser à nouveau les citoyens, et faire voir l'impact positif des Entrepreneurs de Territoire**

## 7.2 Moyens et financements

Valence Romans Capitale des Start-Up de Territoire dispose d'une trajectoire financière approuvée par les différents Comité de suivi régionaux de l'Etat. Le dernier en date est celui du 26 octobre dernier.

En 2022, il sera nécessaire d'accélérer les partenariats et projets pour être au plus près de la trajectoire de dépenses.

Plusieurs partenaires privés maintiennent en effet leur intérêt vis à vis de la fab.t et ont exprimé la possibilité de conventionner des objectifs communs.

Par ailleurs, les crédits (partie subvention de TIGA) non dépensés devront être remis à disposition des projets en capacité de démarrer à la fin de l'année.

En termes de moyens dévolus aux sujets transversaux, 3 points sont à engager en 2022.

- Participer à la diffusion de nouvelles pratiques de développement du territoire.

C'est l'objectif de « répliquabilité » de Territoires d'innovation qui se traduit, pour notre projet, par le développement des Territoires adhérents à l'association nationale Start-Up de Territoire d'une part, et d'autre part le développement des PTCE (Pôle territoriaux de Coopération économique).



- Il s'agit ici de mettre en avant les projets et leurs réussites, de démontrer par la communication l'accélération provoquée par Territoires d'innovation et la fab.t.
- Comprendre les ressorts de nos réussites et de nos limites par la Recherche et l'Evaluation. Les scientifiques devraient produire leurs premières publications sur le projet, qui nous amèneront une lecture de la transformation du territoire. Ce travail est stratégique pour identifier les impacts et ce qu'ils produisent sur le territoire.

Chacune des actions de la stratégie 2022-2023 fera l'objet d'une feuille de route spécifique pour sa mise en œuvre opérationnelle.





[CONTACT@FABT.FR](mailto:CONTACT@FABT.FR) 04 75 79 00 21

26 RUE BARTHELEMY DE LAFFEMAS

26 000 VALENCE