

Restitution : Soirée du jeudi 10 mars 2022

Les Rencontres du Troisième Lieu





CÉDILLE, LE COLLECTIF DES TIERS-LIEUX DRÔMOIS

Depuis plus de 8 ans, **Cédille** fédère les tiers-lieux à l'échelle drômoise. Ce réseau est **porté par et pour eux** afin de partager leurs expériences, monter des projets collectifs et relayer l'énergie incroyable des tiers-lieux sur le territoire.

Cédille c'est la force d'un collectif qui ne cesse de grandir et un **acteur reconnu** à l'échelle locale, régionale et nationale. Le réseau est un **écosystème complet**, assure le **lien avec les partenaires** et propose des **services mutualisés** (RH, formation, outils, etc).

Vous êtes initiateur d'un projet ? Vous avez envie de découvrir cet univers foisonnant ? Vous aimeriez accueillir des initiatives ? Cédille vous souhaite la bienvenue !

Suivez-nous sur www.cedille.pro - [Facebook](#) - [LinkedIn](#) - [Twitter](#)





CÉDILLE FORMATION

Cédille Formation est l'**organisme de formation mutualisé** des tiers-lieux de la Drôme, **labelisé Qualiopi**. Créé par 6 tiers-lieux, d'autres les ont déjà rejoints. Il est née pour valoriser les savoirs et compétences présents au sein de ces lieux atypiques où il fait bon travailler, échanger et apprendre.

Cédille formation **mutualise la partie administrative pour permettre aux formateurs de se concentrer sur leurs savoir-faire et animations**. Parmi ses avantages, il permet aux tiers-lieux de proposer des sessions éligibles aux fonds de **financement de la formation professionnelle**. Et comme on est sympa, Cédille formation est **aussi ouverte aux formateurs** qui proposent des prestations en accord avec l'esprit des tiers-lieux.

Le catalogue compte plus de 20 formations et s'étoffe de mois en mois !

C'est pour moi !

- si je cherche à me former près de chez moi, avec prise en charge du financement ;
- si je veux valoriser mes compétences en vendant des sessions de formations ;
- si je souhaite partager des pratiques et être stimulé par l'esprit collectif.

www.cedille-formation.fr



LA FAB.T : AU SERVICE DES PROJETS À IMPACT TERRITORIAL



Belle rencontre entre **Archer**, un groupe audacieux, guidé depuis toujours par l'impact social et **Valence Romans Agglo**, une communauté d'agglomération toute jeune en quête de projets qui font du bien au territoire ! « **Valence Romans Capitale des Start-Up de Territoire** » est la proposition portée par les 2 partenaires et de nombreux acteurs économiques et sociaux du Territoire, retenue par l'Etat lors de son appel à projet **Territoires d'innovation**. A la clé, un programme d'accompagnement sur 5 ans (2020-2025) pour investir dans des projets innovants... de territoire et pour le territoire !

La fab.t est un véritable **hub de coopération et d'expérimentation**, créée en juin 2020 pour le projet **Territoires d'innovation** dans le but de stimuler la création d'entrepreneurs de territoire qui produisent et pensent des projets à impact positif. La fab.t porte un programme de développement du territoire et accompagne la transformation : celle du citoyen en "Entrepreneur de Territoire", celle de l'entrepreneur ou de l'entreprise mature en entreprise à impact positif. **L'impact positif** des projets entrepreneuriaux s'articule autour de 4 axes d'une boussole : **la viabilité économique, les impacts sociaux, environnementaux, et l'ancrage territorial**.

Début 2022, la fab.t accompagne une centaine de structures dans leurs différentes démarches d'accélération et de transformation territoriale.

Plus d'infos > fabt.fr



100 CITOYENS INVENTENT LES NOUVEAUX LIEUX QUI BOUGENT LE TERRITOIRE

Une grande soirée créative autour des tiers-lieux

Jeudi 10 mars 2022, une centaine de participants s'est mobilisée pour imaginer le futur de ces nouveaux lieux qui fleurissent sur le territoire à l'occasion de cet événement co-organisé par le réseau Cédille et la fab.t.

Un contexte d'essor

Véritable solution pour dépasser l'isolement, apprendre de nouvelles pratiques, se sentir pleinement citoyen et actif pour son village, les tiers-lieux sont décidément dans l'air du temps, notamment depuis le confinement.

Dans la Drôme, département pionnier en la matière, on en compte une quarantaine où l'on peut trouver des bureaux pour télétravailler, des ateliers pour découvrir, apprendre et transmettre, des outils (numériques ou non) pour fabriquer des objets, participer à des initiatives ludiques, et mille autres choses selon les besoins et les goûts. Le réseau Cédille recense les nombreux villages et villes drômois ayant déjà leurs tiers-lieux.



Une forte mobilisation et des pistes prometteuses

Lors de cette soirée, les 8 ateliers thématiques, animés en mode Start-Up de Territoire par la fab.t et son réseau de bénévoles, ont donné lieu à des solutions plus créatives les unes que les autres pour que les différents lieux renforcent leur modèle économique, se développent, partagent leurs outils et rencontrent de nouveaux utilisateurs citoyens.

Découvrez dans les pages suivantes les idées qui ont fusé dans chacun de ces ateliers, montrant à quel point la demande et les projets sont grandissants par et pour les citoyens soucieux de leur bien-vivre dans leur territoire, contribuant ainsi à son attractivité, dans le respect de ses besoins et de sa diversité.



ATELIER "MY TIERS-LIEU IS RICH : IMAGINER DE NOUVELLES SOURCES DE REVENUS"

NOTRE DÉFI

Faire vivre un tiers-lieu

NOTRE RÊVE

Partage / convivialité / lieu central / échange / faire vivre le tiers-lieu

NOTRE PROPOSITION

- événements tous publics
- petits déj, concerts, expos...
- formation par les occupants du lieu

LES ACTEURS-CLÉS

- entreprises locales
- réseau tiers-lieu
- collectivités locales

LES PREMIERS PAS DU PROJET

- trouver le lieu
- financement
- définir l'identité
- définir les premiers acteurs du lieu
- créer le réseau
- communiquer

LE NOM ET LE SLOGAN DE LA PROPOSITION

"Des ambitions partagées par tous"

"My tiers-lieu is rich de différences"

RÉSUMÉ : POUR FAIRE VIVRE UN TIERS-LIEU, IL FAUT ÊTRE NOMBREUX !



ATELIER "ÉNERGIE ALTERNATIVE : COMMENT MOBILISER LES BÉNÉVOLES DANS UN TIERS-LIEU ?"

NOTRE DÉFI

Comment mobiliser dans les temps longs les bénévoles dans un tiers-lieu ?

NOTRE RÊVE

Bénévoles ont du plaisir / lien social

NOTRE PROPOSITION

- charte : fonctionnement cyclique + valeur + sens
- recensement des compétences
- panoplie des outils, mutualisés en réseau
- règles du jeu établies
- tiers de confiance
- régulation

LES ACTEURS-CLÉS

- convivialité
- local
- musique
- repas partagés
- bénévoles

LES PREMIERS PAS DU PROJET

Malette : boîte à outils qui permet de décliner en fonction des envies / besoins / intérêts de chacun

LE NOM ET LE SLOGAN DE LA PROPOSITION

"Un projet, des solutions"



ATELIER "UN ENDROIT ATYPIQUE POUR APPRENDRE ET TRANSMETTRE"

NOTRE DÉFI

Un endroit atypique pour apprendre et transmettre

NOTRE RÊVE

Tout est possible / oser / Partager / Transmettre dans le plaisir / Faire pétiller la vie des gens

Pas de barrières (âge, entreprise, origine) + accessible / abondance de formation pour créer des ponts, plus responsable essai / erreur

Ouvrir le savoir en mobilisant tous les acteurs

NOTRE PROPOSITION

Un tiers-lieu qui rayonne : beaucoup d'échanges (entrée de savoirs, partage de savoirs)

LES ACTEURS-CLÉS

- le réseau : entreprises / artisans
- particuliers / associations
- institutions
- théâtre / cité de la musique

LES PREMIERS PAS DU PROJET

- réunion inspirante comme celle-ci pour créer le collectif
- surprise : on vient pour quelque chose et on découvre d'autres savoirs

LE NOM ET LE SLOGAN DE LA PROPOSITION

"Le tout est possible : le tiers-lieu par tous, pour tous"

"Passeurs d'envies et de savoirs"



ATELIER "UN ENDROIT ATYPIQUE POUR APPRENDRE ET TRANSMETTRE" (2)

NOTRE DÉFI

Un lieu surprenant qui éveille la curiosité et l'envie d'apprendre

NOTRE RÊVE

Créer un campement / un village d'acteurs permettant un chemin de découverte

Chaque caravane / bus a un type d'activité qui a sa place dans le campement et qui se déplace dans d'autres lieux

NOTRE PROPOSITION

Créer des ateliers nomades dans des caravanes ou créer des groupes qui se déplacent chez les professionnels pour apprendre en direct

LES ACTEURS-CLÉS

Artisans, entreprises locales, collectifs engagés (municipalités engagées)

LES PREMIERS PAS DU PROJET

- mobiliser le réseau
- créer un collectif
- définir un projet dans une réunion créative
- trouver un lieu
- trouver des véhicules
- le nom et le slogan de la proposition

RÉSUMÉ : ET SI MON TIERS-LIEUX ÉTAIT MONTÉ SUR ROULETTES ?! DES CAMPEMENTS DE ROULOTTES, DE BUS, DE CARAVANES REMPLIS DE BONNES IDÉES POUR CHACUN À PARTAGER SUR LES ROUTES DE FRANCE.



ATELIER ATELIER "UN ENDROIT ATYPIQUE POUR APPRENDRE ET TRANSMETTRE" (3)

NOTRE DÉFI

Un lieu surprenant qui éveille la curiosité et l'envie d'apprendre

NOTRE RÊVE

Créer un lieu à l'image de ce qu'on peut y faire, à la première impression : un chemin de découverte où chaque étape est surprenante, impliquant des créateurs et où plein de personnes ont contribué.

NOTRE PROPOSITION

Créer un lieu proposant des ateliers de partage de savoirs, des retours d'expérience, des ateliers thématiques, scientifiques, du réseau avec d'autres porteurs de projet. Des ateliers ouverts avec visibilité sur toutes les activités et une bricothèque.

LES ACTEURS-CLÉS

Animateurs d'ateliers, passeurs d'envie et de savoir, bricoleurs, professionnels, artisans, municipalités engagées, collectif dynamique

LES PREMIERS PAS DU PROJET

- créer le collectif
- définir le projet
- trouver un lieu
- monter le projet

RÉSUMÉ : VOUS PÉNÉTREZ DANS LA FORÊT ENCHANTÉE DES ATELIERS DE NOTRE TIERS-LIEU. LAISSEZ-VOUS GUIDER DANS CE CHEMIN DE DÉCOUVERTE OÙ UNE SURPRISE VOUS ATTEND À CHAQUE DÉTOUR.



ATELIER "MON LIEU EST RÉELLEMENT OUVERT À TOU•E•S : COMMENT DONNER À CHACUN•E L'ENVIE ET LA POSSIBILITÉ DE PARTICIPER À UN TIERS-LIEU"

NOTRE DÉFI

Créer le lien entre les porteurs de projets de tiers-lieux et les potentiels endroits disponibles

NOTRE RÊVE

Que les rencontres soient faciles, rapides et intuitives

NOTRE PROPOSITION

Un outil connecté (plateforme / application) qui permet :

- aux porteurs de projets de déposer leur pitches (vidéos, photos, textes, dossiers)
- aux propriétaires (privés, collectivités) de présenter leur lieu potentiel avec les modalités financières et thématiques

LES ACTEURS-CLÉS

- dénicheurs / experts TL
- graphistes / webdesigners
- propriétaires (privés / collectivités)
- porteurs de projets
- communication (incubateurs...)
- parrain
- agences immobilières

LES PREMIERS PAS DU PROJET

- définir le cahier des charges de la plateforme
- expertise juridique
- recruter un expert tiers-lieu

LE NOM ET LE SLOGAN DE LA PROPOSITION

"Les rencontres du troisième espace"



ATELIER "MON LIEU EST RÉELLEMENT OUVERT À TOU•E•S : COMMENT DONNER À CHACUN•E L'ENVIE ET LA POSSIBILITÉ DE PARTICIPER À UN TIERS-LIEU" (2)

NOTRE DÉFI

Mon lieu est réellement ouvert à toutes et tous

NOTRE RÊVE

Un lieu qui lève toutes les barrières de jugements, physiques, administratives... Nous sommes tous différents, parfois des freins et des difficultés pour se sentir réellement bienvenus et s'inclure dans le collectif.

NOTRE PROPOSITION

- 1h de coworking
- 1h de buvette tenue
- l'apéro des parents (heure adaptée)

LES ACTEURS-CLÉS

- un tiers-lieu co-construit (habitants, associations...)
- une chargée d'accueil absolument
- une variante de tarifs en nature (troc de coups de mains) en toute situation
- gouvernance et gestion partagée

LES PREMIERS PAS DU PROJET

Un guide de l'inclusion dans les tiers-lieux

LE NOM ET LE SLOGAN DE LA PROPOSITION

"Un lieu tout court" / "Un tiers-lieu pour toutes les étapes de la vie"

RÉSUMÉ : UN TIERS-LIEU OUVERT À TOUTES ET TOUS, NOUS SOUHAITONS QUE CE LIEU RESPIRE LA VIE, L'ENTRAIDE, LES RIRES ET LA JOIE. NOS MAÎTRES MOTS SONT 'LE PARTAGE' ET 'LA CONVIVIALITÉ'.

POUVOIR PIOCHER DANS UN GUIDE DES BONNES PRATIQUES POUR ÊTRE PLUS ACCESSIBLE ET OUVERT À CHACUN SERAIT UN VRAI PLUS !



ATELIER "MON TIERS LIEU À MOI / MES VOISINS ONT DU TALENT : IDENTIFIER ET MOBILISER LES RESSOURCES DE MON TERRITOIRE"

NOTRE DÉFI

Mon tiers-lieu est entouré de super talents, comment les connaître et collaborer avec eux ?

NOTRE RÊVE

Révéler les richesses humaines ou du territoire

NOTRE PROPOSITION

Trouver facilement le talent des autres & révéler facilement ses propres talents

LES ACTEURS-CLÉS

- Talents
- Citoyens du territoire

LES PREMIERS PAS DU PROJET

Journée ou soirée des talents (à thèmes)

LE NOM ET LE SLOGAN DE LA PROPOSITION

"À la croisée des talents"

RÉSUMÉ : LE CONSTAT ! APPAREMMENT IL Y A DE SUPER TALENTS À CÔTÉ DE MON TIERS-LIEU. AVEZ-VOUS DES IDÉES POUR LES FAIRE VENIR DANS NOTRE UNIVERS, MIS À PART FAIRE UNE SOIRÉE DÉCOUVERTE DE TALENTS. DES MISES EN SCÈNES, JEUX DE DÉCOUVERTE, ÇA VOUS DIT ?



ATELIER "MON TIERS LIEU À MOI / MES VOISINS ONT DU TALENT : IDENTIFIER ET MOBILISER LES RESSOURCES DE MON TERRITOIRE" (2)

NOTRE DÉFI

Mon tiers-lieu est entouré de supers talents. Comment les connaître et collaborer avec eux ?

NOTRE RÊVE

Faire se rencontrer / découvrir les personnes qui ne se seraient jamais rencontrées / découvertes autrement !

NOTRE PROPOSITION

Déployer une programmation très différente et éclectique

Mettre à disposition les moyens pour exprimer les talents

Avoir des portraits de personnes qui ont des talents inattendus = ANNUAIRE (diffusion en pleine nuit)

Défilé des talents (animation de quartier)

LES ACTEURS-CLÉS

- les autres tiers-lieux
- les habitants, les citoyens, les élus
- un animateur / des techniciens du spectacle
- community manager and co
- les associations / réseaux locaux

LES PREMIERS PAS DU PROJET

- identifier les participants
- scénariser le show
- lancer la com'
- trouver des partenaires financiers
- apéro + convivialité

LE NOM ET LE SLOGAN DE LA PROPOSITION

"Défilé des talents"

RÉSUMÉ : LE CONSTAT !
APPAREMMENT IL Y A DE SUPER TALENTS À CÔTÉ DE MON TIERS-LIEU. DES VOISINS, DES AMIS ET PLEIN DE GENS QUE JE NE CONNAIS PAS ENCORE ET QUI ONT DES SAVOIRS FAIRE INÉDITS. DES TALENTS PRÉCIEUX QUI MÉRITENT DE SORTIR DE L'ANONYMAT !
À LA FOIS FESTIFS ET UTILES, LES DÉFILÉS DES TALENTS SONT DES SOIRÉES OÙ ON SE DÉCOUVRE DANS UN RÉSEAU INATTENDU.



ATELIER "LES TIERS-LIEUX JOUENT COLLECTIF : QUELLE ARTICULATION AVEC LES AUTRES ACTEURS DE LA VILLE / VILLAGE ?

NOTRE DÉFI

Les tiers-lieux jouent collectifs

NOTRE RÊVE

Un service de secrétariat "clé en main" mobile et mutualisé

NOTRE PROPOSITION

Un bus se déplaçant avec un.e secrétaire, un service de reprographie et un espace type bureau / Livraison petite messagerie

LES ACTEURS-CLÉS

- commune / communauté de communes
- maillage de tiers-lieux
- banque des territoires
- indépendants
- logisticiens

LES PREMIERS PAS DU PROJET

- rencontrer des collectivités locales et tiers-lieux
- recenser les besoins du territoire et affiner la programmation et modèle économique
- rencontrer des partenaires financiers
- acheter un bus aménagé

LE NOM ET LE SLOGAN DE LA PROPOSITION

AD'MINI'BUS, administration mobile devant ta porte

**RÉSUMÉ : ET POURQUOI PAS AVOIR UN BUS AMÉNAGÉ QUI FAIT LE TOUR DES
PETITES COMMUNES POUR AIDER LES PARTICULIERS ET PROFESSIONNELS
DANS LEUR ADMINISTRATIF DU QUOTIDIEN AVEC UNE PERSONNE
COMPÉTENTE ET À L'ÉCOUTE :) QU'EN DITES-VOUS ?**



ATELIER "LES TIERS-LIEUX JOUENT COLLECTIF. QUELLE ARTICULATION AVEC LES AUTRES ACTEURS DE LA VILLE / VILLAGE ?" (2)

NOTRE DÉFI

Les tiers-lieux jouent collectif : comment s'articulent-ils avec les acteurs locaux ?

NOTRE RÊVE

Des ateliers d'intelligence collective 1 fois / mois avec 12 participants de différentes structures, ces ateliers trouvent sur le territoire des lieux différents

NOTRE PROPOSITION

Tous les mois, des acteurs locaux se rencontrent pour résoudre 2 problèmes proposés par les participants et choisis collectivement.

Cet atelier se déroule sur 1 demi-journée et se termine par un temps convivial.

LES ACTEURS-CLÉS

Collectivités locales / facilitateurs / associations locales / tiers lieux / entreprises et artisans commerçants

LES PREMIERS PAS DU PROJET

- trouver un facilitateur pro
- trouver un budget
- organiser 1 atelier test + date → invitation partenaires
- plusieurs postures possibles (participe / observe)
- capitaliser le contenu des échanges et le diffuser

LE NOM ET LE SLOGAN DE LA PROPOSITION

"L'intelligence collective près de chez vous"



ATELIER "LE BON ENDROIT POUR UN TIERS-LIEU : COMMENT PERMETTRE À DES PROJETS DE TROUVER UN LIEU ADAPTÉ"

NOTRE DÉFI

Dénicheur de lieux tiers

NOTRE RÊVE

Trouver un dénicheur ancré localement, avec du réseau,
épaulé avec une équipe et des outils

NOTRE PROPOSITION

Plateforme de mise en lien

Modérateur

LES ACTEUR-CLÉS

- communes
- collectivités
- club d'entrepreneurs
- notaires
- propriétaires

LE NOM ET LE SLOGAN DE LA PROPOSITION

Le dénicheur de tiers-lieux

RÉSUMÉ : COMME DANS TOUTE IDYLLE, AU DÉBUT LES COLLECTIFS DE TIERS-LIEUX ET LES PROPRIÉTAIRES DE BIEN IMMOBILIER NE SE CONNAISSENT PAS MAIS LES CIRCONSTANCES ET UN PEU D'AIDE LES FONT SE RENCONTRER. GRÂCE À SON RÉSEAU LOCAL TRÈS DÉVELOPPÉ, LE DÉNICHEUR OU LA DÉNICHEUSE DE TIERS-LIEUX IDENTIFIE LES BESOINS DES PROJETS ET LES PROPRIÉTAIRES QUI ONT ENVIE QUE LEUR BIEN AIT UN DESTIN ORIGINAL, SOLIDAIRE ET QUI SURTOUT PARTICIPE À LA VIE DU TERRITOIRE. UNE PLATEFORME D'ANNONCE, DES OUTILS ET DES BELLES RENCONTRES POUR QUE LA MAGIE ADVIENNE !



ATELIER "COMMENT LA TRANSMISSION DES SAVOIRS PEUT ÊTRE UNE SOURCE DE REVENU"

NOTRE DÉFI

Transmission des savoirs et source de revenus

NOTRE RÊVE

Tout le monde peut transmettre et chacun peut recevoir

NOTRE PROPOSITION

Journée sondage, animation pour identifier les besoins et ressources

Monnaie locale pour événement

Droits à la formation non utilisés reversés au 1/3 lieux

Incubateur citoyen avec intéressement sur projets créés (1%)

LES ACTEURS-CLÉS

- habitants
- intergénérationnel
- tous les locaux

LES PREMIERS PAS DU PROJET

- réunion d'information
- ateliers / Forum
- communication

LE NOM ET LE SLOGAN DE LA PROPOSITION

"Apprendre et à l'essai"

RÉSUMÉ : QUE DIRIEZ-VOUS D'ÉCHANGER VOS SAVOIRS AVEC DES PERSONNES PRÈS DE CHEZ VOUS ? DANS NOTRE TIERS-LIEU, CHACUN PEUT PARTAGER ET RECEVOIR, SUR UNE INFINITÉ DE SUJETS... ET BIEN SÛR DANS UNE TOTALE BIENVEILLANCE. D'AILLEURS, ON PENSE QU'UN INCUBATEUR CITOYEN SERAIT UNE BONNE FAÇON DE RÉPONDRE AUX BESOINS DES HABITANTS QUI PIOCHERAIENT DES MODULES DE FORMATION UTILES À LEURS PROJETS. SI EN PLUS, ON POUVAIT FINANCER AVEC UNE MONNAIE LOCALE CELA RENFORCERAIT LES INTERACTIONS ET METTRAIT EN VALEUR LES TALENTS LOCAUX.



ATELIER "COMMENT LA TRANSMISSION DES SAVOIRS PEUT ÊTRE UNE SOURCE DE REVENU" (2)

NOTRE DÉFI

Transmettre ses savoirs

NOTRE RÊVE

Autour du tiers-lieu

Avoir des formateurs bénévoles

NOTRE PROPOSITION

Formation payée

Points / monnaie virtuelle

Dépenses en proximité

% sur activités

LES ACTEURS-CLÉS

- habitants
- bénévoles
- retraités / ados
- pair-à-pair

LES PREMIERS PAS DU PROJET

- lister les bénévoles
- réunion publique
- journée découverte du tiers-lieu
- partage de compétences

LE NOM ET LE SLOGAN DE LA PROPOSITION

"Chez nous, c'est chez vous !"

RÉSUMÉ : QUE DIRIEZ-VOUS D'ÉCHANGER VOS SAVOIRS, DANS NOTRE TIERS-LIEU CHACUN PEUT PARTAGER ET RECEVOIR, NOUS APPRÉCIONS LA DIVERSITÉ, LA CONVIVIALITÉ... ET BIEN SÛR DANS UNE TOTALE BIENVEILLANCE.



ATELIER "COMMENT LA TRANSMISSION DES SAVOIRS PEUT-ELLE DEVENIR UNE SOURCE DE REVENUS ?"

NOTRE DÉFI

Comment la transmission des savoirs peut-elle devenir une source de revenus ?

NOTRE RÊVE

Créer les conditions favorables à la transmission de toute pratique à tout public

NOTRE PROPOSITION

- identifier ceux qui veulent transmettre
- trouver les besoins correspondants
- favoriser la rencontre des deux dans un lieu, une temporalité et des modalités faciles
- montrer la pédagogie la plus adaptée

LES ACTEURS-CLÉS

Tous ceux qui veulent

LES PREMIERS PAS DU PROJET

Écrire le projet ensemble

Valoriser ce projet auprès des financeurs

Plaidoyer pour répartition de tous les droits à la formation non utilisés

RÉSUMÉ : UN PROJET DE TRANSMETTRE VOS CONNAISSANCES ? VOUS N'ÊTES PAS CERTIFIÉ ?

CE N'EST PAS GRAVE, CÉDILLE FORMATION S'OCCUPE DE L'ADMINISTRATIF : AINSI VOUS N'AVEZ PLUS QU'À DISPENSER LA FORMATION.



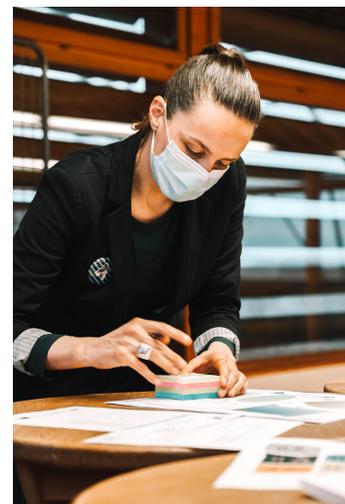
RETOUR EN IMAGES SUR LA SOIRÉE 1/2



© Photos : Thomas Jungo



RETOUR EN IMAGES SUR LA SOIRÉE 2/2



© Photos : Thomas Jungo